

「ララピールの生みの親(開発者)」が、さらに進化した製品として「セラピール」や「ダクトピール」を開発・製造  
韓国のDr.JCOS(ドクタージェイコス)社や、代表であるキム・ヒョジョン氏(ララピールの生みの親)が深く関わっています。



### 3つのブランドの違い

基本的には同じ開発背景を持つ「姉妹ブランド」のような関係ですが、目的や進化の度合いが異なります。

#### ●ララピール (LHALA Peel): H2MEDI社 / Dr.JCOS

第4世代ピーリングの先駆け。LHA成分で「満たす」ケアを確立。低刺激で「ガラスのようなツヤ肌」を目指す方向け。

「剥がさない(剥離しない)」ことが特徴の第4世代ピーリングです。従来のピーリングが「角質を溶かす・剥がす」ことで新しい肌を出すのに対し、ララピールは「満たす・育てる」という発想で作られており、韓国美容クリニックやエステで非常に高いシェアを誇ります。

##### ■主な特徴と成分

- ・ロレアル社が開発した独自のピーリング成分を中心とした、独自の処方採用されています。
- ・LHA(リポヒドロキシ酸): 通常のサリチル酸よりも浸透が緩やかで刺激が少なく、毛穴の汚れや古い角質をやさしく取り除きます。
- ・P-Sol(アルカリ成分): アルカリとLHAを組み合わせることで、真皮層のコラーゲン生成や肌の再生を促します。
- ・Lipid(脂質成分): 肌のバリア機能を保護し、潤いを与えながらピーリングを行うため、乾燥や肌荒れを防ぎます。

##### ■期待できる効果

- ・施術直後から「内側から発光するようなツヤ(水光肌)」を実感しやすいのが特徴です。
- ・ツヤ・トーンアップ: キメが整い、くすみが解消されます。
- ・毛穴ケア: 脂溶性の成分が毛穴の奥まで浸透し、角栓や黒ずみを解消します。
- ・肌質改善: バリア強化: 肌の再生を促すため、繰り返すことでダメージに強い健康的な肌へ導きます。

#### ●セラピール (XE'LHA Peel): Dr.JCOS社 (YSMEDI)

- ・ララピールの進化版。特許成分や美容乳酸菌、ヒト幹細胞を加え「肌育」を強化。
- ・ララピールに保湿や再生成分(セラミド・ヒト幹細胞など)をプラスし、よりエイジングケアやバリア機能修復に特化した「上位互換」の位置付け。
- ・韓国の顧客推奨ブランド1位を獲得するなど、現地で非常に高い人気を誇っています。
- ・成分の特徴: ロレアル社が開発したLHA(リポヒドロキシ酸)に加え、特許成分の「Youth P-sol」や美容乳酸菌、ヒト幹細胞培養液を配合しており、肌を「育てる(肌育)」ことを目的としています。

#### ●ダクトピール (Dactor-Peel): Dr.JCOS

角質層ではなく「導管(ダクト)」にアプローチし、効果はララピールの10倍以上とも。

最新の技術で、皮脂腺や汗腺といった「肌の管(ダクト)」の汚れを狙い撃ちする。特に毛穴やニキビ跡、肌の凹凸に悩む方に適した強力設計。

第5世代と呼ばれる最新の韓国式ピーリング。ララピールの「剥離しない・満たす」というコンセプトを継承しつつ、成分や浸透技術を大幅に進化。

##### ■ダクトピールの主な特長

- ・酸を使わない「非酸性」: 従来の酸(AHA/BHA)による「溶かす」ピーリングではなく、植物酵素やアルカリ性特許成分 [Youth P-Sol™](#) を使用。
- ・刺激や痛みが極限まで抑えられています。
- ・圧倒的な成分濃度: 250万個の乳酸菌エクソソームや、バクテオール、グルタチオンといった高機能美容成分を配合。
- ・ララピールと比較して、ピーリング効果が約10倍以上とも言われています。
- ・「ダクト(導管)」へのアプローチ: 皮脂腺や汗腺といった肌の管(ダクト)にダイレクトに作用し、深部の老廃物をデトックスします。
- ・ダウンタイムなし: 施術直後から潤いとツヤを実感でき、当日からの洗顔やメイクも可能です。

##### ■期待できる効果

- ・深い毛穴ケア: 皮脂汚れや黒ずみを根こそぎ除去。
- ・強力なアンチエイジング: シワの改善や肌のタイトニング(引き締め)。
- ・肌バリアの強化: エクソソームの働きで、ダメージに強い健やかな肌へ再生。

# ピーリング比較表

名称	分類	剥離	刺激強度	痛み	ダウンタイム	特長	特許技術	生産国	主な成分
REVI(ルヴィ)	ハーブ	なし～軽	低～中	無し	無し	「痛くない」「剥離(皮剥け)しない」「ダウンタイムがない」ことが最大の特徴である次世代のハーブピーリングです。 従来の剥離タイプとは異なり、希少な植物幹細胞(リンゴ、ブドウ、アルガン)エキスや300種類以上の天然酵素を肌に送り込み、肌本来のターンオーバーを整える。世界特許「Cysay(サイセイ)」「不死化」させた歯髄幹細胞から抽出された培養上清液	Cysay(サイセイ)	日本	300種類以上の天然酵素、リンゴ幹細胞、ブドウ幹細胞、アルガン幹細胞など
OHL(アマロス)	ハーブ	なし	低	無し	無し	「剥離しない」「痛くない」ハーブピーリングの代表各。刺激が非常に少なくダウンタイムもないので敏感肌やニキビ肌、アトピー肌の方でも施術が可能 特許取得の超微細粒子: 独自の技術で成分を極小サイズにしているため、肌を擦り込む必要がなく、置くだけで毛穴の奥まで浸透します。世界60カ国以上の皮膚科やエステサロンで導入。	成分の超微細化技術	韓国	漢方由来(スベリヒユエキス、ウラルカンゾウ根エキス、プクリオウ、タケエキス、トウキンセンカ(カレンデュラ)エキス、イオウ)
HAAB(ハーブリアプロ)	ハーブ	あり	高	あり	1～2日	「肌再生」に特化したハーブピーリング。「微細な針(スピキュール)による適度な刺激」を与えて肌の深部を活性化させるタイプ。		ドイツ	綿体(スポンジア)、コエンザイムQ10、フィフロー(Filow): 酵素、アルブチン
MIDORI(アイセルコスメ)	ハーブ	なし～軽	中	無し	無し	6種類のハーブ(ノールベリ)賞受賞成分の「フラレン」(抗酸化などを配合した、日本発のハーブピーリング。日本人の肌に合わせた低刺激設計	フラレン	日本	6種類の漢方成分、ザクロ幹細胞エキス、フラレン
クリスティーナ (BIOPHYTO)	ケミカル	なし～軽	低	低	無し	「森の薬局」がコンセプト。血行促進し、毛穴の詰まりや赤みを解消。イスラエル発。デトックス効果が高く、毛穴の詰まりや赤みにアプローチ。		イスラエル	ペパーミントリーフエキス、サリチル酸トウガラシ果実エキス、オリーブ果実エキス、緑茶エキス、レチノールなど
ララピール	ケミカル	なし	極低	無し	無し	「剥がさない(剥離しない)」ことが特徴の第4世代ピーリング。従来のピーリングが「角質を溶かす・剥がす」ことで新しい肌を出すのに対し、「満たす・育てる」というコンセプト		韓国	LHA、P-Sol™、Lipids
ダクトピール	ケミカル	軽	中	無し	無し	角質層でまなく「導管(ダクト)」にアプローチし、効果はララピールの10倍以上とも。最新の技術で、皮脂腺や汗腺といった「肌の管(ダクト)」の汚れを狙い撃ちする。特に毛穴やニキビ跡、肌の凹凸に悩む方に適した強力設計。 第5世代と呼ばれる最新の韓国式ピーリング。ララピールの「剥離しない・満たす」というコンセプトを継承しつつ、成分や浸透技術を大幅に進化。圧倒的な成分濃度 250万個の乳酸菌エクソソームや、バクチオール、グルタチオンといった高機能美容成分を配合。	Youth P-SOL/Dactor Tec™ KIS	韓国	P-SOL,Dactor Tec™ KIS,乳酸菌エクソソーム,PDRN,グルタチオン,バクチオール
セラピール	ケミカル	軽	中	無し	無し	ララピールの進化版。特許成分や美容乳酸菌、ヒト幹細胞を加え「肌育」を強化。ララピールに保湿や再生成分(セラミド・ヒト幹細胞など)をプラスし、よりエイジングケアやバリア機能修復に特化。 ロレアル社が開発したLHA(リボヒドロキシ酸)に加え、特許成分の「Youth P-sol」や美容乳酸菌、ヒト幹細胞培養液を配合しており、肌を「育てる(肌育)」がコンセプト。	Youth P-SOL、LHA	韓国	セラミド、ヒアルロン酸、美容乳酸菌、ヒト幹細胞培養液

※刺激、痛みについては個人差にもよります

## 各施術単価とコスト

名 称	初期導入費(目安)	内訳の特徴	1回あたり原価(目安)	サロン平均施術価格	導入費用・ランニングコストの傾向
REVI(ルヴィ)	30万円～	商材+講習+スターター一式	3,000～6,000円	10,000～25,000円	導入セット(商材+研修)が必要。オプション追加で客単価を上げやすい構造。
OHL(アマロス)	20万円～	商材・講習	2,000～4,000円	8,000～15,000円	比較的安価。商材の原価率が安定しており、個人サロンでも導入しやすい。
HAAB(ハーブリプロ)	50万円～	商材+技術講習+管理指導	6,000～12,000円	15,000～30,000円	針成分を含むため技術が必要。高単価メニューとして設定されることが多い。
MIDORI(アイセルコスメ)	30万円～	国産商材+基礎講習	3,000～5,000円	10,000～20,000円	日本メーカー。商材がシンプルで在庫管理がしやすく、ランニングコストが低い。
グリーンピール(GREEN PEEL)	80万円～	認定講習+商材	8,000～15,000円	15,000～50,000円	専用のホームケア化粧品(約2～3万円)の購入が必須のため、総額が高くなる。
リベル(Re:Belle)	40万円～	商材+技術指導	5,000～10,000円	20,000～35,000円	医療提携ブランド。商材単価が高いが、1回の変化が大きくリピート率が高い。
クリスティーナ(ROSE DE MER)	50万円～	専用商材+技術講習	6,000～12,000円	20,000～40,000円	強力な剥離タイプ。高単価だが、施術間隔を空けるため月あたりの負担は分散。
クリスティーナ(BIOPHYTO)	20万円～	ライン導入型・講習	2,000～4,000円	8,000～18,000円	イスラエル発。ラインナップが豊富で、肌診断に合わせた提案で単価が安定。
ララピール	15万円～	薬剤+商材+講習+ディプロマ	2,000～3,000円	10,000～20,000円	韓国発。導入店急増中。専用ブラシ等の備品が必要だが、回転率が良い。
ダクトピール	4万円～	薬剤+商材+講習+ディプロマ	2,000～3,000円	10,000～20,000円	最新技術のため希少性が高く、現在は比較的高単価な設定。
セラピール	8万円～	薬剤+商材+講習+ディプロマ	2,000～3,000円	10,000～20,000円	ララピールの上位互換。商材原価はララより高めだが、付加価値を付けやすい。

※初期導入費用目安は代理店や導入時のセット内容で異なります。あくまでも目安です  
 ※価格、数字はあくまでも目安です。詳細は各販売店でご確認ください。